

# **KiBiWo als Modell für den Gemeindeaufbau**

Workshop beim  
Jugendreferentenkonvent 9.3.09

# Merkmale einer KiBiWo

- Projektarbeit
  - einmalig
  - zeitlich umrissen
  - Zielgruppenübergreifend
  - Mitarbeiter aus unterschiedlichen Bereichen der Gemeinde



# Merkmale einer KiBiWo

- Freizeitpädagogische Glaubensvermittlung
  - Biblische Geschichten prägen das Programm
  - Spaßfaktor
  - Gemeinschaftserlebnis
  - Generationsübergreifend:  
Kind – Eltern - Großeltern



# KiBiWo als Modell für den Gemeindeaufbau

- Projekt, einmalig, zeitlich umrissen,
- Zielgruppenübergreifend
- Freizeitpädagogische Glaubensvermittlung
- Gemeinschaftserlebnis, Begegnungsraum
- Öffentlichkeitswirksam



# Missionarische Chancen

- Zielgruppe Kinder:
  - Schul- und Freizeitstress geplagte Kinder können angesprochen werden.
  - Da öffentlichkeitswirksam, können auch gemeindefremde Kinder angesprochen werden.
  - KiBiWo als Brücke in die Gemeinde (JS, KG, Kinderchor)



# Missionarische Chancen

- Zielgruppe Jugendliche
  - Praxisfeld für Trainee-Programm
  - Gemeindepraktikum für Konfirmanden
  - Großgewordene Teilnehmer
  - Rollenspiele als intensive Auseinandersetzung mit den biblischen Inhalten



# Missionarische Chancen

- Zielgruppe Mitarbeiter
  - Teamarbeit und -entwicklung
  - Lernfeld für die eigene Sprachfähigkeit des Glaubens (Vertiefungsgespräche)
  - begleitetes Engagement
  - Gemeinschaftserlebnis
  - Was Kinder verstehen, verstehen Große auch!



# Missionarische Chancen

- Zielgruppe Mütter & Väter
  - durch Engagement für Kinder Berührung mit Glauben -> Auseinandersetzung mit dem Glauben
  - Beheimatung in Mitarbeitergemeinschaft -> Gemeinde & Glaube
  - Extraveranstaltung für Eltern: Elternabende, Familiengottesdienst, Glaubenskurs



# Missionarische Chancen

- Zielgruppe Senioren
  - Platz in der Gemeinde
  - Gegen die Vereinsamung
  - Erfahrung „Ich werde noch gebraucht!“
  - Kinder brauchen „Omas & Opas“



# KiBiWo als Modell für den Gemeindeaufbau

- Projekt, einmalig, zeitlich umrissen,
- Zielgruppenübergreifend
- Freizeitpädagogische Glaubensvermittlung
- Gemeinschaftserlebnis, Begegnungsraum
- Öffentlichkeitswirksam

Jugendarbeit

Kindergottesdienst

Pfarrer/Juref./Diakon

kirchliche Gruppen

Gemeinschaften

andere Kirchen

*treffen sich*



Zielgruppe Kinder

Zielgruppe Jugendliche

Zielgruppe Mitarbeiter

Zielgruppe Eltern

Zielgruppe Senioren

*spricht an*



# Stärkung der Gemeinde

- Gemeinschaftserlebnis der unterschiedlichen Gemeindeguppen (CVJM, EC, Gemeinschaften, EJW, KG, ...)
- Miteinander der unterschiedlichen Arbeitsfelder: JS, KG, Chorarbeit, Jugendarbeit, Gottesdienst und Pfarrer



# KiBiWo als Modell für den Gemeindeaufbau

- Projekt, einmalig, zeitlich umrissen,
- Zielgruppenübergreifend
- Freizeitpädagogische Glaubensvermittlung
- Gemeinschaftserlebnis, Begegnungsraum
- Öffentlichkeitswirksam

Jugendarbeit

Kindergottesdienst

Pfarrer/Juref./Diakon

kirchliche Gruppen

Gemeinschaften

andere Kirchen

*treffen sich*



Zielgruppe Kinder

Zielgruppe Jugendliche

Zielgruppe Mitarbeiter

Zielgruppe Eltern

Zielgruppe Senioren

*spricht an*



# Zusammenfassung

- Vernetzung
  - Öffentlichkeitswirkung
  - Begegnungsraum
- 
- Wie kann die Brücke von der KiBiWo in die Gemeinde hinein geschlagen werden?

