

Wir sind: bunt, vielseitig, kreativ, innovativ, kompetent, begeisternd, fröhlich und fromm

NEUES LOGO FÜR DAS EJW

Beim Jugendtag am 25.9.2005 in Stuttgart hat sich das ejw zum ersten Mal in der großen Öffentlichkeit mit dem neuen Logo vorgestellt. Dezent und deutlich auf dem Programmheft, markant und öffentlich sichtbar auf großen Spannbändern, im Detail auf Mitarbeiterausweisen und vielen Plakaten war überall die klare Zuordnung erkennbar: hier ist ejw. Das Logo wirkt!

Die Landessynode hat 2004 beschlossen, dass die Arbeitsbereiche des Landesjugendpfarramtes bis 2006 in das ejw zu integrieren sind. Als äußeres Zeichen soll das Kugelkreuz, das Symbol der evangelischen Jugendarbeit in Deutschland, zur Marke ejw hinzugefügt werden. Dies war der äußere Anlass für einen ganzen Logo-Entwicklungsprozess.



Die komplexe Struktur des ejw fordert heraus, braucht klare Form. Die Vielfalt der Arbeitsfelder, Zielgruppen und erlebter Praxis braucht eine gemeinsame Mitte – oder einen bergenden Mantel, tragendes Fundament oder schützendes Dach. Bildsprache und Wortmarke sind nötig, das Logo soll wirken. Eine spannende Herausforderung. Im Dezember 2004 haben wir fünf Agenturen eingeladen, dem Abenteuer „neues Logo ejw“ ein Gesicht zu geben. Ihre Aufgabe war, ein neues Logo als Integrations- und Identifikationssymbol für die Arbeit des Evangelischen Jugendwerks in Württemberg zu entwickeln.

Das Logo steht für die Arbeit des ejw als Zentrale und Servicestelle mit dem Haus in Stuttgart-Vaihingen. Unsere Kernkompetenzen sind Gruppenarbeit, Bildungsangebote und Freizeitgestaltung mit Kindern, Jugendlichen und Erwachsenen. Wir bilden Persönlichkeiten, vermitteln Schlüsselqualifikationen, ermöglichen soziales Engagement und gestalten Freiräume für Sinnfragen und Lebenskompetenz.

Dies geschieht in vielen verschiedenen Arbeitsfeldern, teilweise mit eigenen Logos:

Kinder, Jungschar, Jungen, Mädchen, TenSing, Schülerarbeit, Junge Erwachsene, Familien Sport (Eichenkreuz), Posaunenarbeit und neu: Musisch-kulturelle Bildung (Mukubi).

Dazu gehören Projekte mit begrenzter Laufzeit: _puls, Jugendkirche, projad, Konfirmanden.

Das ejw ist Mitglied im CVJM-Gesamtverband, der CVJM-Landesverband Württemberg ist. Gliederung im ejw, deshalb ist Kompatibilität mit dem CVJM-Dreieck besonders zu beachten.

Das Logo umfasst auch die Evangelische Jugendarbeit in Bezirken und Orten. Es besteht großes Interesse von Seiten der Bezirke, ein neues ejw-Logo aufzunehmen.

Die Zugehörigkeit zu einem größeren Ganzen soll als hilfreiche Unterstützung erkennbar werden. Gemeinsam sind wir stärker. Ziel ist eine eindeutige Wahrnehmung in der Öffentlichkeit. Wir wollen auf den Marktplätzen unserer Gesellschaft erkennbar sein. Mit einem gemeinsamen Logo für die Arbeit des Evangelischen Jugendwerks in Württemberg auf allen Ebenen (Land-Bezirk-Ort) können wir ejw als Marke positionieren und Qualitätsstandards markieren.

Im Rahmen einer Wettbewerbs-Präsentation wurden im Februar 2005 neun verschiedene Entwürfe vorgestellt. Eine breit ausgewählte Jury hat nach folgenden Kriterien bewertet:

- 1 **Funktionalität**
Logo muss „funktionieren“, wirken
- 2 **Kreativität**
Logo sollte etwas Neues darstellen
- 3 **Flexibilität**
Logo muss für verschiedene Anwendungsbereiche passen
- 4 **Kompatibilität**
Logo muss mit anderen Logos zusammenpassen



Dorothee Krämer, Dipl. Designerin

In weiteren Auswahlrunden haben die Landesreferenten und der Vorstand des ejw mit großer Mehrheit den Entwurf von Dorothee Krämer, Esslingen ausgewählt. Vielen ist sie bekannt durch die bunt gestalteten Jugendtagsplakate. Aber nachdem sie sich sehr intensiv mit der Aufgabenstellung befasst hat, war klar: „Ihr braucht nichts Bunt, sondern ein klares, aussagekräftiges Logo als stabiles Fundament.“

Briefpapier, Visitenkarten und neue Flyer sind entwickelt. In den nächsten Wochen und Monaten werden wir Schritt für Schritt alle Veröffentlichungen nach diesem neuen Erscheinungsbild gestalten.

In allen Anwendungen hat sich bisher gezeigt: Das neue Logo ist flexibel von der 5-Meter-Fahne bis zum winzigen Kugelkreuz. Es passt einfach. Kreativ und flexibel lässt es sich mit anderen Logos zu einem aussagekräftigen Gesamtbild gestalten. Mit seiner klaren Formensprache bewährt es sich als herausragende Dachmarke und bildet gleichzeitig ein stabiles Fundament.

Was mich persönlich am neuen Logo begeistert: Wir tragen weiterhin rot, die Farbe von Liebe und Leidenschaft. Denn das zeichnet Jugendarbeit aus: dass Menschen mit einer leidenschaftlichen Liebe sich für Kinder und Jugendliche einsetzen. Und wir bekennen mit dem Kugelkreuz: Jesus Christus ist der Herr dieser Welt. Er ist Herr auch über die kleinen und großen Fragen und Nöte meines Lebens. Er ist Herr der Lage auch im Blick auf die Jugendarbeit bei euch am Ort. Er hat seine Liebe, seine Leidenschaft, sein Herzblut für uns gegeben. Deshalb können wir dieses Zeichen fröhlich im Herzen tragen und mutig nach außen zeigen.

Rainer Rudolph



Evangelisches
Jugendwerk in Württemberg