

Bilderdatenbank	Internetadresse	nötige Angaben	Ausschlüsse	Social-Media	Hinweise
fotolia	http://de.fotolia.com/	Am Bild oder im Impressum: "© [Alias oder Name des Fotografen] - Fotolia.com"	"Der Einsatz auf Werbeartikel, die verkauft werden, ist nicht gestattet. Das Bild darf nicht für ein Logo (im Sinne einer Wort- Bildmarke) verwendet werden"	Es dürfen nur Bilder eingesetzt werden, bei denen eindeutig auf die "Social Media-fähig" hingewiesen wurde. Dabei sind weitere Hinweise zu Copyright und Größen zu beachten.	"Alle Bilder bei Fotolia sind lizenzfrei und können zeitlich uneingeschränkt und unabhängig von geplanten Auflagen verwendet werden. Auf Webseiten sind die Bilder nur bis zu einer Bildauflösung von 1000 × 1000 Pixel zulässig"
pixelio	http://www.pixelio.de/	Der Nutzer hat in für die jeweilige Verwendung üblichen Weise und soweit technisch möglich am Bild selbst oder am Seitenende PIXELIO und den Urheber mit seinem beim Upload des Bildes genannten Fotografennamen bei PIXELIO in folgender Form zu nennen: ‚© Fotografenname / PIXELIO‘ Bei Nutzung im Internet oder digitalen Medien muß zudem der Hinweis auf PIXELIO in Form eines Links zu www.pixelio.de erfolgen.		Eine Nutzung der Bilder z.B. auf Facebook ist leider nicht möglich und bedarf einer gesonderten Erlaubnis des Urhebers.	
photocase	http://www.photocase.de/		Verwendung der Bilder von religiösen Anbietern ist nach Rückfrage bei photocase untersagt. D.h. in der kirchlichen Arbeit dürfen die Bilder, egal in welchem Kontext, nur verwendet werden, wenn der Fotograf auf Einzelanfrage sein o.k. gegeben hat.		
Medienrehvier	http://www.medienrehvier.de/	Der Nutzer hat den Künstler im Impressum oder am Bild bei der Verwendung als Urheber mit Namen zu nennen und medienREHvier.de ist als Quelle des Fotos/der Grafik zu nennen. Wenn die Daten in Online-Angeboten verwendet werden ist die Nennung mit einem Link zur Webseite (www.medienREHvier.de) zu versehen. Eine zulässige Urheber-/Quellennennung würde daher lauten: Foto/Grafik: © medienREHvier.de / [Name des Künstlers]	Unzulässig ist die Nutzung der Fotos und Grafiken durch bloße Verbreitung oder sonstige Weitergabe an Dritte oder sonstige Verwendung der Fotos, ohne das ein eigenständiges grafisches Werk entsteht. Das gilt insbesondere für die Verwendung als Fotopostkarten, E-Cards, Postern, Kleidungsstücken, Mospads, Tassen oder anderen ähnlichen Trägern. Wenn eine solche Verwendung gewünscht ist, muss dies direkt mit dem Fotografen/Grafiker abgestimmt und vereinbart werden.		

dreamstime	http://de.dreamstime.com/	Wenn Sie das Bild für redaktionelle Zwecke verwenden, ist die Angabe des Copyrights obligatorisch. Das Copyright finden Sie auf der Downloadbestätigungsseite. Ein verlinktes Copyright kann auch innerhalb des Empfehlungsprogramms benutzt werden, das Ihnen Einkommen bringt. Wir bauen auf die Hilfe unserer Mitglieder für konstantes Wachstum und Entwicklung. Dies ist nicht zwingend für den kommerziellen Gebrauch, wird aber stark empfohlen und hochgradig angesehen.	Siehe http://de.dreamstime.com/terms#unauthorized		
imagebase	http://www.imagebase.net/				
Piqs	http://piqs.de/	So einfach können Bilder von piqs.de (auch kommerziell!) verwendet werden: 1. Namen des Autors und des Bildes nennen 2. Hinweis und Link auf die Lizenz „Some rights reserved.“ 3. Hinweis und Link auf piqs.de „Quelle: www.piqs.de“ Falls ihr die Bildangaben im Impressum unter „Bildnachweise“ macht, sollte später genau zugeordnet werden können, welches Bild von welchem Autor stammt. Der Hinweis auf piqs.de muss nur einmal gegeben werden.	Falls die Fotos in Zeitschriften verwendet werden, so gelten die nötigen Angaben entsprechend. Der Link zur Lizenz muss dann aber komplett ausgeschrieben werden.		